

IZVEŠTAJ ZA MEDIJE

UTORAK, 01. MART 2017.

RENAULT, ALPINE I DACIA PRIPREMAJU NOVOSTI ZA 87. MEĐUNARODNI SALON AUTOMOBILA U ŽENEVI

Renault, Alpine i Dacia sa ponosom Vam predstavljaju svoj dvodnevni program za predstavnike medija, 7. i 8. marta na Međunarodnom salonu automobila u Ženevi 2017.

- Dve konferencije za medije
- Tri izložbena prostora: Renault i Alpine u Paviljonu 4 / Dacia u Paviljonu 2

RENAULT NOVOSTI: NOVI CAPTUR, SVEOBUHVAATNA PALETA CROSSOVERA I IZNENAĐENJE NA ELEKTRIČNI POGON

- **Renaultova konferencija za medije u utorak, 7. marta u 12:15:** voditelji Thierry Koskas (izvršni potpredsednik, prodaja i marketing, grupa Renault) i Gilles Normand (viši potpredsednik, električna vozila),
- **novi Captur**, spreman za premijeru u Ženevi, donosi još prepoznatljiviji dizajn i nove tehnologije.
- **novi Koleos i pick-up Alaskan 2017.** stižu na evropsko tržište.
- Renault, najveći evropski proizvođač **električnih vozila**, otkriva iznenađenje na električni pogon.

ALPINE SE VRAĆA!

- **Konferencija za medije brenda Alpine u utorak, 7. marta u 13:15:** voditelji Michael van der Sande (glavni direktor, Alpine) i David Twohig (glavni inženjer, Alpine).
- Alpine slavi povratak svetskom premijerom svog novog serijskog automobila.

DACIA NOVOSTI:

- Dacia predstavlja **novi Logan MCV Stepway** i novu ograničenu seriju.

Danima za medije na Međunarodnom salonu automobila u Ženevi prisustvovat će i članovi uprave grupe Renault koji će spremno odgovarati na pitanja novinara o novitetima koje predstavljaju Renault, Alpine i Dacia.

Konferencija za medije uživo će se prenositi na sledećim kanalima:

- internet stranici grupe Renault: www.group.renault.com,

- Renault YouTube kanalu: www.youtube.com/renault
- Twitteru @Groupe Renault sa *tweetovima* uživo,
- Renault Facebook stranici (www.facebook.com/renault) i Alpine stranici (www.facebook.com/alpinesportscars/),
- na Snapchatu @RenaultLive za bogat doživljaj Renault izložbenog prostora.

O grupi Renault

Grupa Renault automobile proizvodi od 1898.godine. Danas je to međunarodna grupa sa nekoliko brendova, koja je tokom 2016.godine u 127 zemalja, prodala skoro 3,2 miliona vozila, ima 36 industrijskih postrojenja, 12.700 prodajnih mesta i zapošljava više od 120.000 ljudi.

Da bi se uspešno nosila sa velikim tehnološkim izazovima budućnosti i nastavila da sprovodi svoju strategiju za profitabilan rast, Grupa Renault se oslanja na svoj međunarodni razvoj, međusobno dopunjavanje tri marke Renault, Dacia i Renault Samsung Motors, električna vozila i njihov jedinstven savez sa Nissan-om. Renault sa svojim novim Formula 1 timom i punom posvećenošću Formule E automobilskom sportu smatra se kao vektor inovacija, ugleda i priznanja.

Kontakt za medije:

Ivana Mitrović

Kontakt za medije:

+381 63 671 777

ivana.mitrovic@renault.com